

# B®ANDORA®

Das Informationsportal für Marken,  
Lizenzen und Produkte

## Mitgliedschaft Messen & Messegesellschaften



## Über BRANDORA.de



- Wir sind seit über 20 Jahren das etablierte Informationsportal für die Spielwaren- und Lizenzbranche
- Wir erreichen bis zu 200.000 qualifizierte Nutzer aus der Branche mit unseren Informations- und Produktmeldungen
- die BRANDORA Daten Redakteure erfassen ständig Produktneuheiten, bearbeiten Sortimente der Mitgliedsunternehmen und erstellen einen Katalog mit einer userfreundlichen Kategorisierung
- Unsere Datenbank umfasst mehr als 6.200 Unternehmensprofile davon etwa 280 von Mitgliedsunternehmen Spielware und fast 400.000 Produktprofile aus dem Segment Spielware
- Die Lizenzbranche ist mit mehr als 150 Lizenzgeberprofilen, 1.320 Lizenznehmer und 1.200 verschiedenen Lizenzthemen vertreten
- Unser Magazin berichtet regelmäßig mit spannenden Advertorials aus Lizenz- und Spielwarenbranche
- Die BRANDORA Jobbörse ist ein effektives und effizientes Tool für die Branchen – wir verknüpfen die richtigen Personen

Aktuelle Daten zur Webseite:





Traffic-Übersicht • : brandora.de

ORGANISCHE KEYWORDS ● <b>140.605</b> SUPER	MONATLICHE ORGANISCHE SEITENAUFRUFE ● <b>104.136</b> SEHR GUT	DOMAIN AUTHORITY ● <b>34</b> GUT	BACKLINKS ● <b>42.766</b> GUT NoFollow: 2.346
---	--	-------------------------------------	---

## Das Webportal



- Zielgruppe:
  - **B2B:** Einkäufer/Entscheider im stationären- und Online-Fachhandel für Spielzeug, Spiele, Buchhandel, Hobby & Basteln sowie Lizenzentscheider, Lizenzgeber und Lizenznehmer.
  - **B2B:** verwandte Branchen Einrichtungshäuser, Kaufhäuser, Drogeriemärkte und Apotheken, Handelskonzerne, Sportgeschäfte, Einkaufsverbände, Großhändler und Agenturen.
  - **B2C:** Interessenten Ihrer Produktneuheiten – BRANDORA SEO Bewertung rankt die Webseite in Suchmaschine auf den Top Positionen

 <b>User / Monat</b>	<b>200.000</b>
 <b>Page Views / Monat</b>	<b>179.500</b>
 <b>Engagement Rate</b>	<b>57,38%</b>
 <b>Direkt - Besuche</b>	<b>40%</b>



Jeder Tag ist **BRANDORA - Tag:** Wir werden gelesen. Auch am Wochenende.

\* Quelle Google Analytics 2022, 1: Jan 2022

## Das Webportal

- Das **etablierte Informationsportal** für die Spielwaren- und Lizenzbranche
- täglich die neusten Nachrichten, Informationen und Produktmeldungen aus der Branche
- Magazin mit **spannenden Advertorials** aus **Lizenz- und Spielwarenbranche**
- Stark frequentierte Branchen - Jobbörse
- die BRANDORA Datendatenbank mit täglichen Produktneuheiten aus der Spielwarenbranche
- 6.200 Unternehmensprofile - 280 von Mitgliedsunternehmen Spielware **400.000 Produktprofile** aus dem Segment Spielware
- 150 Lizenzgeberprofilen 1.320 Lizenznehmer, **1.200 verschiedenen Lizenzthemen**



**Seiten-Audit:** brandora.de

**Stand:** 01.03.2022

**On-Page-Punktzahl:**

51

**Monatliche organische Seitenaufrufe:**

Sehr gut 68.801

**Organische Keywords:**

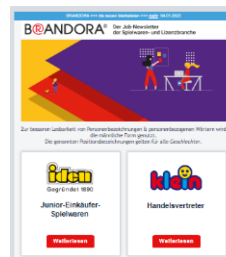
Sehr gut 113.165

**Backlinks:**

Sehr gut 42.873

## Die Newsletter Erreichen Sie bis zu 10.000 Branchenkenner

- **Spielwaren Insights:**
  - Versand jeden Freitag
  - Informationen aus der Spielware und Spiele, Produkte, Branche und Anbieter
  - Neue Stellenanzeigen
  - Messe & Verbandsinformationen
- **Licensing Post:**
  - Versand jeden Mittwoch
  - Informationen über Lizenzen, Lizenzgeber, Lizenznehmer und neue Produkte
  - Messeinformationen
  - neue Stellenanzeigen
  - Branchenhinweise
- **Jobbörsen Newsletter:**
  - Versand alle 6 Wochen, dienstags
  - Aktuelle Stellenangebot durch Spielwarenersteller, Lizenzvermittler und Partnerunternehmen

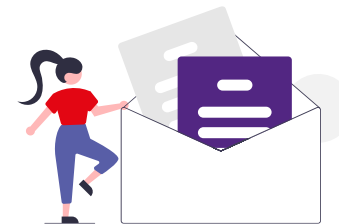


Reichweite:

6.300 Spielwaren Insights

4.700 Licensing Post

4.200 Job-News



## Die Newsletter



- Zielgruppe:
  - Einkäufer/Entscheider im stationären- und Online-Fachhandel für Spielzeug, Spiele, Buchhandel, Hobby & Basteln sowie Lizenzentscheider, Lizenzgeber und Lizenznehmer.
  - Verwandte Branchen Einrichtungshäuser, Kaufhäuser, Drogeriemärkte und Apotheken, Handelskonzerne, Sportgeschäfte, Einkaufsverbände, Großhändler und Agenturen.
  - Jobinteressierte
- USP:
  - Öffnungsrate Ø 27% (bis zu 40%)\*\*
  - Effektive Klickrate Ø 30%\*\*
  - 27% lesen den Newsletter sofort / 63% in einer ruhigen Phase im Büro\*
  - 70 – 100 % der Inhalte werden von 66% der Leser im NL gelesen\*
  - Mehr als 74% der Leser bewerten die Inhalte: Produktneuheiten, Unternehmensmeldungen und Marktinformationen als relevant\*
  - Zusammenfassung einer Woche aus der Branche
  - Keine Streuverluste durch qualifizierte Verteilerlisten

\*Teilnehmer der qualitativen BRANDORA Umfrage 2022

\*\* vgl. Studie Inxmail 2022 Fachmedien: Öffnungsrate Ø 25%, effektive Klickrate Ø 9,6%,

**BRANDORA \*\*\* die neuen Verteilerlisten \*\*\* 2022 04.01.2023**

**BRANDORA® Die Highlights der Spielwarenbranche**

**Toddys**

**Helden der Lüfte**

Sich frei wie ein Vogel in die Lüfte schwingen, hoch über den Wolken lustige Loopings drehen oder schief mit dem Wind um die Wette rasen: Diese vier **Toddys** erleben mit ihren Flugzeug-Freunden die tollsten Abenteuer hoch oben am Himmel!

**Weiterlesen**

**Auf die Nüsse ab sofort wieder erhältlich**

Der grosse Erfolg in der Minidase ist spätestens dieses Jahr zum Topsteller geworden und hat bei dem BDKJ Kinderspielpreis den ersten Platz in der Kategorie 10-15 Jahre geholt. Ebenfalls ab sofort wieder über Carletto verfügbar sind die Longstiel Kühle Kühe und Dragenwood ...

**Weiterlesen**

**So gelingt die Silvesterparty**

Wie verheißt man sich die Zeit bis Silvesternacht, wenn Radioe & Co. weggeräumt sind? Wie in der Silvesternacht garantiert gute Stimmung und kurzweilige Spielereien sucht, gerade auch, wenn die Jüngsten bei Silvesternacht nach gehalten werden sollen, wird bei diesem Spielzeugs von Plastik Kündig ...

**Weiterlesen**

**carletto** Unser Premium Partner

**POKÉMON** Unser Premium Partner

**Bunt, bunter, fehnACTIVITY!**

Fehn präsentiert zur Spielwarenmesse 2023 zwei spannenden neue Kollektionen. Es wird wieder bunt im Fehn-Sortiment und das Spielzeug steht an oberster Stelle. Bei der neuen Kollektion fehnACTIVITY heißt es „kommen erst unten“, denn der Fokus liegt auf einer Vielzahl von Spielfunktionen und der damit ...

**Weiterlesen**

**Das ferngesteuerte Sandmännchen-Pluschauto**

Mit dem Revellino – einem ferngesteuertem Pluschauto – ist ein neues Fahrzeug in den großen und vielfältigen Fußpark des Sandmännchens eingezogen. Das Erfolgskonzept von Revellino liegt in der innovativen Kombination aus robuster RC-Technik und kuscheligem Qualitätsplüsch, die ...

**Weiterlesen** **Zum Produkt**

**BRANDORA \*\*\* die neuen Verteilerlisten \*\*\* 2022 04.01.2023**

**BRANDORA® Die Highlights der Lebensmittelbranche**

**Feuerwehmann Sam Bio Löschli ab Q1 2023 im Handel**

Die kleinen Farns können ab sofort ihren Durst mit einem vollkommen natürlichen Getränk aus hochwertigen Bio-Zutaten löschen. Die kindgerechte Rezeptur enthält frisch aufgetriebene Früchtlees, der auf natürlichen Fruchtstift aus Äpfeln trifft. Optimal für Kinder kommt unser Bio Löschli ohne Kohlenhydrate und ganz ohne künstliche Aromen. Dafür sind wir mit einem unvergleichlich lieblichem Geschmack und leichter, natürlicher Süße. Die kalorienarme Erfrischung für müde Kleider!

**Weiterlesen**

**60 Jahre Mainzelmännchen in 2023**

Frischer Kick fürs Kinderzimmer, wo ab sofort die Mainzelmännchen den Anstoß zum Tapetieren geben. Anson, Bert, Corini, Des, Ed und Fräzchen laden ab Poster, Bordzie, Maßband oder eins von drei Tapetenbroschüren auch nach ZDF-Sendebroschüre auf. Zu ihrem 60. Geburtstag 2023 hat manning die allererste ...

**Weiterlesen**

**Die TOGGO Toys gehen mit der Hammerwette auf ein neues Level!**

Ab sofort können Kinder und Familien die TOGGO Toys in einem neuen Videoformat entdecken: Die Hammerwette besteht aus lustigen Spiel-Challenges und abgeheilten Wasserballons, die sich um die Spiele „Kristall“ von Hasbro, „Schlauher als die Eltern“ von Spin Master, „Ein Spiel von Tatem ...

**Weiterlesen**

**carletto** Unser Premium Partner

**POKÉMON** Unser Premium Partner

**Nikolaustag mit Benjamin Blümchen**

„Törööö“ – Benjamin Blümchen ist am Dienstag, 06. Dezember 2022 zu Gast in Berlin und lädt zum Nikolausspektakel für die ganze Familie. Mit kleinen Überraschungen im Gepäck bringt Benjamin Blümchen vorweihnachtliches Flair in die Hauptstadt und steht für Fotos mit Klein und Groß bereit. Berliner

**Weiterlesen**

**Der Original Kinofilm "Barbie Meerjungfrauen Power"**

Begleite Barbie "Brooklyn" Roberts, Barbie "Malibu" Roberts und ihre Schwester Skippy, Stacie und Chelsea auf ihrem neuen Unterwasserabenteuer. In Barbie Meerjungfrauen Power verwandeln sie sich in Meerjungfrauen, um die Welt von Pacifica zu retten! Auf ihrer Mission ...

**Weiterlesen**

**BRANDORA \*\*\* die neuen Verteilerlisten \*\*\* 2022 04.01.2023**

**BRANDORA® Der Job-Newsletter der Spielwaren- und Lizenzbranche**

Zur besseren Lesbarkeit von Personenbezeichnungen & personenbezogenen Wörtern wird die männliche Form genutzt. Die gesamten Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

**iden** Gegründet 1890 **Junior-Einkäufer-Spielwaren** **Weiterlesen**

**Klein** **Handelsvertreter** **Weiterlesen**

**carletto** **Unser Premium Partner**

**POKÉMON** **Unser Premium Partner**

**SESAME WORKSHOP** **Assistent des Geschäftsführers** **Weiterlesen**

**Jumbo** **Sales Assistant Key Account** **Weiterlesen**

**BVB 09** **Teamlead Licensing** **Weiterlesen**

**Hasbro** **Product Development Specialist** **Weiterlesen**

**spielwarenmesse** **(Junior) Media Manager** **Weiterlesen**

**iden** Gegründet 1890

## Messe | Basis Paket



- Messengesellschaftsprofil
- Messeprofil mit Logo
- Newsfeed alles Pressemeldung (auch historisch) verknüpft
- Verbreitung Ihrer Produkt und Unternehmensmeldungen über unsere Owned Media Kanäle
- Aufnahme Ihre Meldungen in die wöchentlichen Newsletter
- Messe Mediapakete zu Sonderpreisen
- Mitglieder Rabatt auf weitere Media Angebote (siehe Mediadaten)

**Firmeninfo**

**Spielwaremesse eG**  
 ... your cooperative partner

**Kurzbeschreibung** Spielwaremesse eG  
**Bezeichnung** Spielwaremesse eG  
**Postadresse** Herderstraße 7  
 90427 Nürnberg  
 Deutschland  
**Telefon** 0911 95813 0  
**FAX** 0911 95813 0  
**Webseite** www.spielwaremesse.de  
**E-Mail Kontakt** info@spielwaremesse.de  
**Firmentyp** Messen

**Produktkategorie**  
 kein Katalog vorhanden

[Redaktionellen Beiträge zu "Spielwaremesse eG" >](#)

**Firmeninfo**

**Messe Frankfurt**

**Kurzbeschreibung** Messe Frankfurt  
**Bezeichnung** Messe Frankfurt GmbH  
**Postadresse** Ludwig-Erhard-Anlage 1  
 60329 Frankfurt  
 Deutschland  
**Telefon** 069 7575 0  
**FAX** 069 7575 6433  
**Webseite** www.messefrankfurt.com  
**E-Mail Kontakt** info@messefrankfurt.com  
**Firmentyp** Messen

[Redaktionellen Beiträge zu "Messe Frankfurt GmbH" >](#)

**Beschreibung:**  
 keine Beschreibung verfügbar

**Meldungen | Spielwaremesse eG**

<p><b>Spielwaremesse unterstützt LEGO® beim Corporate Volunteering Day</b></p> <p>Die Teilnehmer am Corporate Volunteering Day in Nürnberg ist seit vielen Jahren ein fester Termin im Kalender der Spielwaremesse eG. Deshalb waren am 5. Juli wieder 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter...</p>	<p><b>Spielwaremesse eG und Löwen International starten gemeinsame Unternehmensfeier in Deutschland</b></p> <p>Die Spielwaremesse eG und Löwen International spenden ihre Kompetenzen und bringen für den deutschsprachigen Markt eine eigene Unternehmensfeier auf dem Markt, die Löwen &amp; Germany wird...</p>	<p><b>Spielwaremesse Digital übernimmt mit multifunktionaler Plattform</b></p> <p>Die Spielwaremesse auf der Spielwaremesse Digital hat in der Branche großen Anklang gefunden. Zum ursprünglichen Messetermin von 2 bis zum 3. Februar hat die Plattform Aussteller- und Fachbesucher...</p>
<p><b>Neuzeit Rückblick von small fact general den Toyward 2022 in der Kategorie Produkt</b></p> <p>Das erste Mal in Folge hat sich eine neue Neuzeit Rückblick zusammen mit zwei weiteren Produkten unter dem selben der Hersteller für den Gewinn der letzten Toyward auszeichnet. Nun hat es der K... mehr</p>	<p><b>Bekanntgabe der Toyward Gewinner Ausgewählte Spielwaren in fünf Produktkategorien</b></p> <p>Als wichtiges Spielzeug gewinnt die Toyward der Spielwaremesse einen besonderen hohen Stellenwert in der internationalen Spielwarenindustrie. Auf der Öffnung der Spielwaremesse Digital wurden 5... mehr</p>	<p><b>Spielwaremesse Digital Start der Fanshow mit neuen Highlights</b></p> <p>Als Mittelpunkt hat die Spielwaremesse Digital zum virtuellen Branchenforum ein Webcast als interaktiven Format der Spielwaremesse in Nürnberg findet auf der Business-Plattform S... mehr</p>
<p><b>Nachhaltigkeit bei Spielwaren von Bedeutung</b></p> <p>Der Thema Nachhaltigkeit spielt bei Kaufentscheidungen eine zunehmend größere Rolle. Wie sich diese Entwicklung im Bereich der Spielwaren auswirkt, beleuchtet die internationale Verbrauchertat... mehr</p>	<p><b>Expertise verbindet Ressourcen für Toyward der Spielwaremesse</b></p> <p>Verschiedene Produktkategorien zählen zu den Umsatzstärkern im Markt. Eine enge Zusammenarbeit für die Sachverständigenarbeit bietet Spielwaren und Einzelnach der Toyward der Spielwaremesse... mehr</p>	<p><b>Innovative Produkte zu Top go Green</b></p> <p>Verhalten spielt das Thema Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert im den meisten Bereichen auch für die Spielwarenindustrie. Vorwiegend, rückt die Spielwaremesse mit dem Nachhaltigen Top go Green... mehr</p>

**Meldungen | Spielwaremesse eG**

<p><b>Ticketverkauf zur SPEL 21 gestartet</b></p> <p>Nach einjähriger Pause geht die weltgrößte Messe für Spielwaren wieder in der Essener Messehalle offen, sogar mehr als 100 Aussteller aus 40 Nationen, wie zu... mehr</p>	<p><b>SPEL 21 vom 14. bis 17. Oktober in der Messe Essen</b></p> <p>140 große Schiffe 1000 die reiten die weltgrößte Messe für Spielwaren in der Messe Essen vom 14. bis 17. Oktober in der Essener Messehalle offen, sogar mehr als 100 Aussteller aus 40 Nationen, wie zu... mehr</p>	<p><b>SPEL wird mit innovativen Branchenforum Spiel und Performance voll im Trend</b></p> <p>Schon am frühen Morgen strömen die Spielwaren in die Messehalle der Essen der Tage. Früher als zuvor werden die Aussteller Messehalle geöffnet, während viele geöffnet werden. Auch in diesem Jahr... mehr</p>
--	---	---

## Mitgliedschaft | Preise

Paket	Beschreibung	Preis
<b>Messe Basis*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmensteckbrief;</li> <li><u>Meldungsflatsrate in jeweiligen Newsletter;</u></li> <li>vergünstigte Medialeistungen (siehe Mediadaten Mitglieder)</li> </ul>	2.000 €/Jahr
<b>Marketing Paket I Standard</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4x Bannerplatzierung in Newsletter (Licensing Post oder Spielwaren Insights)</li> <li>Prominenter Eventblock auf der Landingpage: BRANDORA.de (Laufzeit 4 Wochen)</li> </ul>	2.500 €/Jahr
<b>Marketing Paket II Ticketverkauf</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4x Bannerplatzierung in Newsletter (Licensing Post oder Spielwaren Insights)</li> <li>Prominenter Eventblock auf der Landingpage: BRANDORA.de (Laufzeit 8 Wochen)</li> <li>2x Special News r/I 2. CTA für Link auf Ticketshop*1 (Platzierung unter den Top 4 Meldungen)</li> </ul>	3.600 €/Jahr
<b>Marketing Paket III Image &amp; Sales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4x Bannerplatzierung in Newsletter (Licensing Post oder Spielwaren Insights)</li> <li>Prominenter Eventblock auf der Landingpage: BRANDORA.de (Laufzeit 8 Wochen)</li> <li>2x Special News r/I 2. CTA für Link auf Ticketshop*1 (Platzierung unter den Top 4 Meldungen)</li> <li>1x Premium News</li> <li>1x Teaser News Image Video</li> </ul>	4.100 €/Jahr

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.

\*Messe Basis Paket ist nur gemeinsam mit einem der Marketing Pakete buchbar.

\*1 Meldung und Bildmaterial wird von Ihnen bereitgestellt.

**BANNER Fullsize fix**  
Zielgruppen

**Teaser News links**

**Schalt auf SPASS!**  
SUPER RTL setzt auf die Fantasie der Kinder

**Schnitt Spiele mit neuen Familienspielen im Herbst**

**Ty präsentiert auf der Insights X Produktneuheiten**

**Revenburger: Neue Kinderspiele**

**Wild + Cool im Labor**

**Hans im Glück kündigt Nebel über Carcassonne an**

**Teaser News rechts**

**Banner Fullsize fix**

**Teaser News links**

**EK LIVE: Muntermacher gegen Konsummüdigkeit**

**Die große Steiff Charity Auktion im November 2022**

**HCM Kinzel auf der Spiel 22**

**Special News rechts**

**Rollplay bringt das BMW R1200 GS Adventure Motorcycle 12V**

**Platzki: Neuheiten zur Spiel 22**

**Platz da für das erste Plüsch-Bobby Car!**

**Geschenkideen zu Ostern von schleich**

**Fulminanter Kinostart für „Die drei ???“**

**Spielwaremesse 2023: Feel the Spirit 1.-5. Februar Nürnberg**

**Das must-read der Spielwaren und Lizenzbranche**



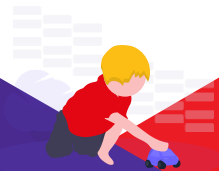
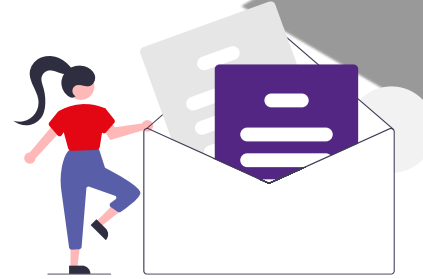
## BRANDORA | Services



Sie haben Interesse an weiteren BRANDORA Dienstleistungen?

Fordern Sie noch heute die Informationen an.

- Media Leistungen  
(Web | Spielwaren Insight | Licensing Post | Social Media )
- Spielwarenhersteller (Mitgliedschaft)
- Licensing Hub (Mitgliedschaft)
- Lizenzvermittlung
- Licensing – Consulting
- Text, Bild und Videoproduktion
- Social Media Management
- Digitale Marketingdienstleistungen
- Produktdaten Management (PIM)
- Content Providing Onlinehandel Spielwaren



# B<sup>®</sup>ANDORA<sup>®</sup>

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

BRANDORA GmbH  
Zeithstraße 119  
D- 53819 Neunkirchen-Seelscheid  
Tel. +49 2247 969 80 72

mailto: [marketing@brandora.de](mailto:marketing@brandora.de)

[brandora.de](http://brandora.de)

Folgen Sie unserem Newsletter: [Melden Sie sich gleich hier an](#)

